

CHECKLIST

Para el branding de tu negocio

NAMING

- Sencillo de escribir
- Fácil de recordar y pronunciar
- Atemporal y adaptable (se vea bien en un logo)
- Dominio y nombre libres para registrar
- Debe tener personalidad
- Significados en otros países

IDENTIDAD VISUAL

- Logotipo
- Tipografías
- Paleta de color
- Patrones y texturas
- Fotografía o ilustraciones (definir estilo)

PÚBLICO OBJETIVO

- Conocer tu público objetivo (crear el buyer persona) nos permite conocer como hablan, que canales utilizan, gustos y necesidades

TONO Y VOZ

- Consistencia entre la personalidad, lo que decimos y nuestras acciones.
- Adaptar el mensaje a cada situación
- Empatía con el cliente
- Capacidad para causar emociones con los mensajes.

PROPUESTA DE VALOR

- Específica y clara
- Nos diferencia de la competencia
- Debe responder:
¿Qué hacemos? ¿Para qué lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos?

TIPS PARA CREAR ESE VÍNCULO CON TUS CONSUMIDORES A TRAVÉS DEL BRANDING

- Interactúa y generará un vínculo con tus consumidores
- Sé parte de la historia de tus consumidores a través de tu marca.
- Creá pensamientos y emociones positivas

¿Listas?

Usa esta lista como guía para revisar el branding en tu negocio